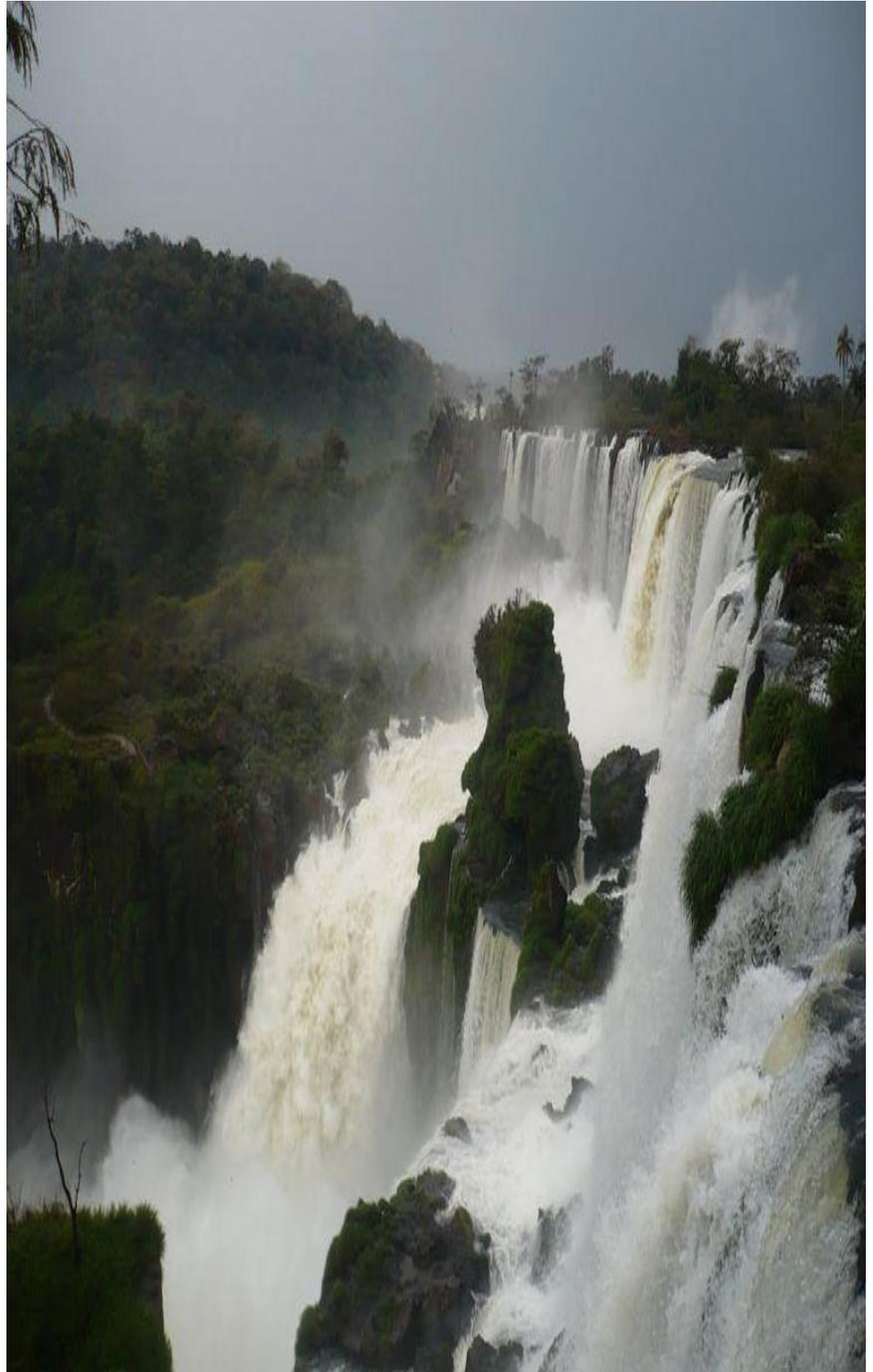


**Comunicación sobre
Involucramiento
(COE) a Pacto Global
de Naciones Unidas**

**PERIODO COMPRENDIDO
DESDE OCTUBRE 2018
A JULIO 2021**



INDICE

COMUNICACIÓN SOBRE INVOLUCRAMIENTO – COE

	Página
A. Derechos Humanos: Principio N° 1.....	1
1. Inclusión en Turismo.....	2
2. Igualdad de Género en Turismo.....	5
3. Accesibilidad en Turismo.....	11
4. Educación y de Formación y Empleo en Turismo.....	13
5. Salud en Turismo.....	28
B. Derecho del Medio Ambiente: Principio N° 7, 8, 9.....	29
1. Medio Ambiente en Turismo.....	29
C. Anticorrupción: Principio 10:	32
1. Trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas,.....	32
Incluidas la extorsión y el soborno.	
D. Otros.....	33

COMUNICACIÓN SOBRE INVOLUCRAMIENTO – COE

ACERCA DE LOS 10 PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL



Empresas, instituciones educativas y organizaciones de la sociedad civil se comprometen a cumplir diez principios para proteger los derechos humanos, para garantizar los mejores estándares laborales, para preservar el medio ambiente y para luchar contra la corrupción.

Derechos Humanos

Principio N° 1. Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos.

Principio N° 2. No ser cómplice de abusos de los derechos.

Estándares Laborales

Principio N° 3. Apoyar los principios de la libertad de asociación y sindical y el derecho a la negociación colectiva.

Principio N° 4. Eliminar el trabajo forzoso y obligatorio.

Principio N° 5. Abolir cualquier forma de trabajo infantil.

Principio N° 6. Eliminar la discriminación en materia de empleo y ocupación.

Medio Ambiente

Principio N° 7. Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

Principio N° 8. Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

Principio N° 9. Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

Anticorrupción

Principio N° 10. Anticorrupción.

Las empresas e instituciones deberán trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidos extorsión y soborno.

A- Derechos Humanos: Principio Nº 1.

Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos.

1. Inclusión en Turismo

1.1 Mesa Nacional de Diálogo de Turismo Inclusivo

En el mes de enero 2020 se firmó el Convenio Marco de Colaboración para la creación de la Mesa Nacional de Dialogo de Turismo Inclusivo integrada por el Instituto Nacional contra la Discriminación, la Xenofobia y el Racismo (INADI), la Agencia Nacional de Discapacidad (ANDIS) el Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación y la Cámara Argentina de Turismo.

Durante el 2020 se constituyó la mesa de trabajo entre los organismos firmantes que llevaron adelante reuniones quincenales para avanzar en una serie de proyectos para dar visibilidad a la temática del turismo como un derecho humano. Entre otras acciones se realizó un video promocional sobre turismo inclusivo, presentaciones que se llevaron a cabo en el marco de la I Jornadas Académicas de la CAT y se avanzó en la planificación de un concurso sobre la promoción de turismo inclusivo.



Mesa Nacional de Diálogo de Turismo Inclusivo

Actividades: Se realizaron 6 charlas sobre Acceso Igualitarios en turismo, 2 talleres de comunicación y el concurso “Promociona tu experiencia turística inclusiva”, en torno a los siguientes ejes:

- a) Género
- b) Diversidad sexual
- c) Accesibilidad
- d) Comunicación

Ciclo de charlas “Accesos Igualitarios al turismo”:

Charla
Accesos igualitarios al turismo

WWW



Ornella Infante
Directora Nacional de Políticas y Prácticas contra la Discriminación INADI




Miércoles 26 de mayo a las 14 hs.

Enlace al formulario: <http://bit.ly/inscripcion-turismo>



Charla
Accesos igualitarios al turismo

Segundo encuentro

WWW



Inés Albergucci
Subsecretaria de Calidad, Accesibilidad y Sustentabilidad del Turismo Nacional

Miércoles 2 de junio a las 14 hs.

[youtube.com/turismonacionar](https://www.youtube.com/turismonacionar)

La actividad contará con interpretación en Lengua de Señas Argentina.



Charla
Accesos igualitarios al turismo

Tercer encuentro

WWW



Yanina Martínez
Secretaría de Promoción Turística de la Nación



Valeria Canon
Representante de la Asociación Argentina de Parques y Atracciones (AAPA)



Annie Millet
Expresidenta de Destino Argentina



María Laura Teruel
Vicepresidenta de la Cámara de Turismo en la Provincia de Buenos Aires



Eleonora Boano
Gerente General de la Cámara Argentina de Turismo

Miércoles 16 de junio a las 14 horas

[youtube.com/turismonacionar](https://www.youtube.com/turismonacionar)

La actividad contará con interpretación en Lengua de Señas Argentina.



Charla
Accesos igualitarios al turismo

Cuarto encuentro

WWW



María Rachid
Titular del Instituto contra la Discriminación de la Defensoría del Pueblo de la Ciudad de Buenos Aires.

Miércoles 23 de junio a las 14 horas

[YouTube youtube.com/turismonacionar](https://www.youtube.com/turismonacionar)

La actividad contará con interpretación en Lengua de Señas Argentina.



Charla
Accesos igualitarios al turismo

Quinto encuentro

WWW



Zaira Álvarez y Gianna Mastrolinardo
Orgullo Disca

Miércoles 30 de junio a las 14 horas

[YouTube youtube.com/turismonacionar](https://www.youtube.com/turismonacionar)

La actividad contará con interpretación en Lengua de Señas Argentina.



Charla
Accesos igualitarios al turismo

Sexto encuentro

WWW



Pablo De Luca
Presidente y cofundador de la Cámara de Comercio LGBT de Argentina (CCGLAR).



Gustavo Noguera
Cofundador de la Cámara de Comercio LGBT de Argentina (CCGLAR). Coordinador General de la Red Federal de Turismo LGBT.

Miércoles 7 de julio a las 14 horas

[YouTube youtube.com/turismonacionar](https://www.youtube.com/turismonacionar)

La actividad contará con interpretación en Lengua de Señas Argentina.



Talleres sobre cómo producir contenidos accesibles para promover un turismo inclusivo:

CHARLA VIRTUAL

¿Cómo producir contenidos accesibles para promover un turismo inclusivo?

Charla virtual a cargo de **Verónica González Bonett**, Coordinadora de comunicación de la Agencia Nacional de Discapacidad.

Código QR y enlace al formulario de inscripción:

<http://bit.ly/inscripcion-acceso-turismo>

Miércoles 9 de Junio a las 14 hs

La actividad contará con interpretación en Lengua de Señas Argentina

Mesa Nacional de Diálogo de Turismo Inclusivo | inadi | CAT | Cámara Argentina de Turismo | Agencia Nacional de Discapacidad | Ministerio de Turismo y Deportes Argentina

SEGUNDA CHARLA VIRTUAL

¿Cómo producir contenidos accesibles para promover un turismo inclusivo?

Charla virtual a cargo de **Verónica González Bonett**, Coordinadora de comunicación de la Agencia Nacional de Discapacidad.

Código QR y enlace al formulario de inscripción:

<http://bit.ly/comunicaciónaccesible>

Lunes 14 de Junio a las 14 hs

La actividad contará con interpretación en Lengua de Señas Argentina

Mesa Nacional de Diálogo de Turismo Inclusivo | inadi | CAT | Cámara Argentina de Turismo | Agencia Nacional de Discapacidad | Ministerio de Turismo y Deportes Argentina

Concurso Nacional Promocioná tu experiencia turística inclusiva:

La Mesa Nacional de Diálogo de Turismo Inclusivo Permanente convocó a un concurso de ideas que ayuden a fortalecer la promoción de experiencias turísticas inclusivas en el nuevo escenario.

La Mesa busca promover el intercambio y la discusión de ideas que contribuyan a la promoción de los destinos de Argentina, con un enfoque de sensibilización acerca de la importancia de promover e impulsar la incorporación del respeto por la diversidad, la accesibilidad, la equidad de oportunidades, la inclusión y el turismo como derecho social.

Bases del Concurso Nacional Promocioná tu experiencia turística inclusiva:

<https://www.argentina.gob.ar/turismoydeportes/turista/bases-y-condiciones-del-concurso-nacional-promociona-tu-experiencia-0>



1.2 16 de junio 2021 Ciclo Mesa Nacional de Diálogo de Turismo Inclusivo. “Accesos igualitarios al turismo”.

Se realizó la tercera charla brindada en el marco de la Mesa Nacional de Diálogo de Turismo Inclusivo. El tercer encuentro de “Accesos igualitarios al turismo” contó con la presencia de cinco expositoras que forman parte de la Comisión de Perspectiva de Género de Cámara Argentina de Turismo (CAT: la representante de la Asociación Argentina de Parques y Atracciones (AAPA), Valeria Canon; la expresidenta de Destino Argentina, Annie Millet; la vicepresidenta de la Cámara de Turismo de la Provincia de Buenos Aires, María Laura Teruel; y la Gerenta General de la CAT, Eleonora Boano y la secretaria de Promoción Turística de la Nación, Yanina Martínez;

2. En materia de igualdad de género:

*Es importante señalar que las acciones que se detallan a continuación contribuyen a la igualdad y el empoderamiento de las mujeres, siendo uno de los **17 Objetivos de Desarrollo Sostenible**, y también es un elemento esencial de todas las dimensiones del desarrollo inclusivo y sostenible. Este objetivo se encuentra plasmado en el **objetivo Nro. 5 del ODS** “Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas”.*

La Cámara Argentina de Turismo llevó a cabo las siguientes actividades en materia de igual de género, a saber:

2.1 8 de Octubre 2019 – FIT 2019 - Predio Ferial de Buenos Aires La Rural

Participación del encuentro del Foro de Mujeres en Turismo, organizado por el Ente de Turismo de la Ciudad de Buenos Aires, en el marco de la FIT 2019 – Feria Internacional de Turismo llevada a cabo en el predio ferial de Buenos Aires, La Rural.

Es importante señalar que la igualdad y el empoderamiento de las mujeres es uno de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, y también es un elemento esencial de todas las dimensiones del desarrollo inclusivo y sostenible. Este objetivo se encuentra plasmado en el objetivo Nro. 5 “Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas”.

2.2 16 de junio de 2020 - Creación de la Comisión de Perspectiva de Género en Turismo de la Cámara Argentina de Turismo

La Comisión de Perspectiva de Género en Turismo se constituyó en el año 2020 con la misión de favorecer la implementación de estrategias con perspectiva de género en turismo, destacando la importancia que tiene esta temática en el país y en el mundo y, la necesidad de trabajar en su desarrollo en el ámbito turístico. Dicha Comisión está integrada por referentes y representantes de las entidades sectoriales que forman parte de la CAT.

Objetivos:

1. Generar un espacio intra e interinstitucional, en el marco de la Cámara Argentina de Turismo, que permita un abordaje integral y transversal de la perspectiva de género, la igualdad de oportunidades y de derechos.
2. Sensibilizar a las entidades miembros y sus asociados sobre la importancia de este abordaje en las organizaciones del sector turístico.
3. Proponer una hoja de ruta que facilite a la Cámara y a sus Entidades a avanzar en la implementación de políticas de Inclusión, Diversidad y de Género.

Puntos centrales que se han tratado durante el año:

- Diversidad e inclusión.
- Igualdad de género.
- Comunicación.
- Igualdad de oportunidades y derechos.
- Concientización.
- Mayor representación de mujeres en Comisiones Directivas.

2.3 7 de agosto de 2020 Firma de adhesión de la Cámara Argentina de Turismo al Programa Ganar Ganar ONU Mujeres Argentina.

En reunión plenaria virtual de la Comisión de Perspectiva de Género de la CAT y del Grupo de Trabajo de Perspectiva de Género de la Comisión Académica de la CAT: el 7 de agosto de 2020, el presidente de la CAT, Aldo Elías firmó la adhesión de la Cámara Argentina de Turismo al Programa Ganar – Ganar de ONU Mujeres (en asociación con la Organización Internacional de Trabajo y de la Unión Europea) cuyo objetivo es promover la igualdad de género a través del sector privado. Participaron también del acto de firma Verónica Baracat, responsable del Programa Ganar - Ganar” de ONU Mujeres, su equipo e Integrantes del Grupo de Trabajo de Perspectiva de Género de la Comisión Académica de la CAT.

Adhesión a los Weps (Women’s Empowerment Principles Submission), creado en alianza entre la Entidad de las Naciones Unidas para la Igualdad de Género y el Empoderamiento de las Mujeres (ONU Mujeres), la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y financiado por la Unión Europea (UE) a través de su Instrumento de Asociación, el Programa “Ganar-Ganar: La igualdad de género es un buen negocio” para promover la igualdad de género a través del sector privado, con el fin de aumentar el empoderamiento económico y el liderazgo de las mujeres para un crecimiento sostenible, inclusivo y equitativo. Este programa se enfoca en fortalecer las capacidades de los actores del sector público y privado para dar visibilidad a los beneficios empresariales que genera la igualdad de género, fortaleciendo el liderazgo de las mujeres en los negocios, promoviendo su participación en la fuerza de trabajo, su acceso al trabajo decente y a la seguridad de sus ingresos, al emprendimiento y a la autonomía y al empoderamiento económico.

Principios de Empoderamiento de las Mujeres. (WEPs por sus siglas en inglés)

1. Promover la igualdad de género desde la dirección al más alto nivel.
2. Tratar a todos los hombres y mujeres de forma equitativa en el trabajo, respetar y defender los derechos humanos y la no discriminación.
3. Velar por la salud, la seguridad y el bienestar de todos los trabajadores y trabajadoras.
4. Promover la educación, la formación y el desarrollo profesional de las mujeres.
5. Llevar a cabo prácticas de desarrollo empresarial, cadena de suministro y marketing a favor del empoderamiento de las mujeres.
6. Promover la igualdad mediante iniciativas comunitarias y liderando con el ejemplo.
7. Evaluar y difundir los progresos realizados a favor de la igualdad de género.

Luego de la firma de dicha adhesión, la CAT realizó un autodiagnóstico utilizando la Herramienta Empresarial de Género WEP, cuyo resultado e informe identificó fortalezas y debilidades y, en función de dichos resultados, se comenzó a trabajar en la elaboración de un Plan de Acción Ganar Ganar, sobre las oportunidades de mejora en lo referente a igualdad de género.

Lo antes mencionado fue realizado en pos de crear consciencia en las entidades miembros sobre la necesidad e importancia de postular mayor cantidad de directivas mujeres para ocupar cargos en el Consejo Directivo de la CAT en los próximos cambios de gestión y poder lograr la igualdad de género en todos los ámbitos y acciones de la CAT, teniendo en consideración tanto el ámbito laboral, las diversas actividades que se realizan, la composición de sus órganos de dirección y la comunicación que lleva adelante la entidad.

2.4 25 de agosto al 25 de septiembre 2020 Jornadas Federales Virtuales de Calidad y Formación en turismo.

El Lic. Marcelo García, secretario de la CAT y directivo a cargo de la Comisión, participó el 16 de septiembre de 2020 como panelista en la temática “Turismo y Género, la diversidad como fortaleza”, en el marco de las Jornadas Federales Virtuales de Calidad y Formación, que se iniciaron el 25 de agosto y finalizaron el 25 de septiembre, bajo el lema “Estrategias y desafíos para el sector turístico en el nuevo escenario”, organizadas por el Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación.

2.5 Diciembre 2020 a julio 2021 – Ciclo de Videos “Mujeres que inspiran”.

La Comisión de Género de la CAT lanza el ciclo “Mujeres que inspiran”, un espacio para impulsar a las nuevas generaciones de mujeres a sumarse a la dirigencia empresarial de la actividad turística.

Videos: Link de reproducción

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLxqt2ccwvZyNvFPLrQuz6VYNxmc2QC4su>

“Mujeres que inspiran” – Representantes de entidades miembros CAT



LA COMISIÓN DE GÉNERO DE LA CAT PRESENTA EL CICLO:

"Mujeres que inspiran"

Voces de mujeres líderes, inspirando a otras a sumarse a la dirigencia en turismo.

EN APOYO DE:
WOMEN'S EMPOWERMENT PRINCIPLES
Established by UN Women and the UN Global Compact Office

5
AGENDA DE GÉNERO

CAT
Cámara Argentina de Turismo

1. Carolina Batalla – AHT – 10 diciembre 2020
2. Nadina Sansolini – AOCA – 17 diciembre 2020
3. Silvína Ripke – FEHGRA – 23 diciembre 2020
4. Ma. Fernanda Botti – AHT – 30 diciembre 2020
5. Ma. Fernanda García – AFEET – 7 enero 2021
6. Ana Martín – AOCA – 14 enero 2021
7. Marcela Neira – AHT – 21 enero 2021
8. Fabiana Sadir – FEHGRA – 28 enero 2021
9. Patricia Roa – AFEET – 4 febrero 2021
10. Alejandra Boloqui – FEDECATUR – 11 febrero 2021
11. Elizabeth Boca – AFEET – 18 febrero 2021
12. Marcela Vita – AHT – 8 abril 2021
13. Ma. Antonieta Cattaruzza – FEHGRA – 15 abril 2021
14. Ana Gurwicz – AOCA – 22 abril 2021
15. Belén García Bertone – FEHGRA – 29 abril 2021
16. Mónica Montes Roberts – AOCA – 6 mayo 2021
17. Daina Smud – AHT – 20 mayo 2021
18. María Cristina Stegmann – AHT – 27 mayo 2021
19. Rocío Robledo – AHT – 3 junio 2021
20. Annie Millet – 10 junio 2021
21. Liliana Bellolio – SEA – 1 julio 2021

2.6 Marzo 2021 Ciclo “Conversaciones con Mujeres que Inspiran en Turismo”

Durante el Mes de Marzo de 2021, Mes de la Mujer, la Cámara Argentina de Turismo inició su ciclo de entrevistas Conversaciones con Mujeres que Inspiran:

Edición en VIVO por el canal de YouTube de la Cámara Argentina de Turismo

Videos: Link de reproducción

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLxqt2ccwvZyNvFPLrQuz6VYNxmc2QC4su>

Capítulo 1º: 2 de marzo de 2021 – Invitada: Claudia Álvarez Arguelles / CEO Alvarez Arguelles Hoteles

Capítulo 2º: 9 de marzo de 2021 – Invitada: Claudia González / Socia fundadora y presidenta de Sistemas Comunicacionales SA, propietaria de Ladevi Medios y Soluciones.

Capítulo 3º: 16 de marzo de 2021 – Invitada: Maria Lorena Villamayor / Directora de la Escuela de Turismo y Hotelería de la Universidad del Salvador.

Capítulo 4º: 23 de marzo de 2021 Invitada: Alexia Keglevich / Empresaria. Creadora de la cultura Changer.

Capítulo 5º: 30 de marzo de 2021 – 17:00 h - Invitada: Maribel Rodríguez/ Vice Presidente Senior. Desde diciembre 2020. Presidenta de la asociación WLT (Women Leading Tourism)



2.7 14 de abril 2021 “Valoran la labor de la CAT por la Igualdad de Género en Turismo”.

El 8 de marzo de 2021 ONU Mujeres aprobó el Plan de Acción de Igualdad de Género que presentó la Cámara Argentina de Turismo y el 14 de abril fue reconocida en un acto organizado por el programa Ganar-Ganar de ONU Mujeres, la OIT y la Unión Europea, por la finalización del Plan de Acción de Igualdad de Género.

Durante el evento se reconocieron a 22 nuevas empresas que se sumarán a los principios WEPs, de empoderamiento de las mujeres, como AYSA, Banco Rioja, Coca-Cola FEMSA, DHL Express, Mercedes Benz y Nissan, entre otras; y 34 que finalizaron su Plan de Acción de Igualdad de Género, como la Cámara Argentina de Turismo, YPF, Acindar, Banco Ciudad de Buenos Aires, CITI Argentina, Ford, Grupo Mitre, INVAP, L'Oréal, Sancor Salud, y Makro, entre otras.

2.8 “Diálogos de Turismo” con perspectiva de género

La Comisión de Perspectiva de Género de la CAT organizó, sobre los ejes del CITA 2021 Congreso internacional de Turismo, el ciclo **Diálogos de Turismo con Perspectiva de Género**. La primera actividad realizada fue sobre Consumo y Género con Mariela Mociulsky (Trendsity) y Brenda Lynch (IPSOS Argentina)

The graphic is a purple and white promotional poster for a live event. At the top left is the logo for 'DIÁLOGOS DE TURISMO' (a speech bubble with a 'D'). At the top right is the 'CAT' logo (Cámara Argentina de Turismo). The main text reads: 'LA COMISIÓN DE GÉNERO DE LA CAT PRESENTA: HABLAMOS DE CONSUMO Y GÉNERO'. Below this, it says '1 de Julio | 11:00 horas (Arg.) | VIVO POR YouTube'. A horizontal line separates the title from the participants. Under 'PARTICIPAN', there are two portraits. The first is Mariela Mociulsky, (ARGENTINA), Fundadora y CEO de Trendsity. The second is Brenda Lynch, (ARGENTINA), Directora Public Affairs de Ipsos Argentina. At the bottom left, it says 'MODERA: Marcelo García - Secretario de la Cámara Argentina de Turismo'. At the bottom right, there is a logo for '5 ANIVERSARIO' and text: 'EN APOYO DE: WOMEN'S EMPOWERMENT PRINCIPLES'.

Link de reproducción:

<https://www.youtube.com/watch?v=vrlk7Xj160c&list=PLxqt2ccwvZyNvFPLrQuz6VYNxmc2QC4su&index=1&t=3s>

El ciclo continúa durante todo el 2021 con acciones enfocadas en la sustentabilidad, la formación, el empleo, la innovación, la digitalización, entre otras, siempre con perspectiva de género y diversidad.

3. En materia de Accesibilidad en Turismo.

El 21 de julio 2020 se creó la Comisión de Turismo Accesible de la Cámara Argentina de Turismo.

La Comisión de Turismo Accesible nace entendiendo que es prioritario identificar y eliminar todas las barreras que tienen las personas con discapacidad o con movilidad reducida para garantizar una experiencia turística a todas las personas, independientemente de su condición, y siguiendo el Art. 3 del Estatuto de la entidad que especifica: “La Cámara Argentina de Turismo promoverá el desarrollo del turismo responsable, sostenible, y accesible.”

Se resalta la importancia de trabajar de manera conjunta entre el sector público y privado, desarrollando trabajos junto con el Ministerio de Turismo y Deportes, el Ministerio de Transporte de la Nación, Parques Nacionales y el Instituto Nacional contra la Discriminación, la Xenofobia y el Racismo (Inadi).

Se creó el logo de Turismo Accesible de la Cámara Argentina de Turismo.



Se realizaron encuestas con las empresas de las diferentes entidades miembros de CAT para conocer si están trabajando con el Turismo Accesible y si cuentan con condiciones de accesibilidad.

- Creación de la “Biblioteca de Turismo Accesible” en la página web de la CAT: <https://www.camaradeturismo.org.ar/section/biblioteca-turismo-accesible>

-Se realizó un relevamiento sobre las normas vigentes en materia de Turismo Accesible a nivel nacional e internacional e información sobre manuales y procedimientos sobre la materia.

-Se las compila en dicho botón para que las entidades miembros y el público en general conozcan el marco legal en la Argentina y en el mundo en materia de turismo accesible. Dicho botón fue presentado ante la Organización Mundial del Turismo (OMT) en el marco de la 42° Sesión Plenaria de los Miembros Afiliados, del 5 de noviembre 2020.

- Se realizó un relevamiento a los integrantes de la Comisión Académica para conocer qué universidades forman a sus estudiantes en materia de Turismo Accesible.

Actividades llevadas a cabo

Se realizaron 4 encuentros en vivo por el canal YouTube de la CAT sobre “Hablemos de Turismo Accesible”. Link de acceso a la lista de reproducción:

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLxqt2ccwvZyNplp8m-V5Vo84VfSyQv6vT>

29 de septiembre de 2020 “Experiencias Turísticas desde la Discapacidad”

Con el objetivo de concientizar sobre la importancia de trabajar en un turismo accesible para todos. Los invitados contaron desde sus diferentes discapacidades cuales son los desafíos que enfrentan a la hora de emprender un viaje.

03 de diciembre 2020 En el marco del “Día Internacional de las Personas con Discapacidad”

En esta oportunidad se trató la temática desde el punto de vista de la oferta turística, donde los invitados de diferentes destinos compartieron la importancia de adaptar las instalaciones e infraestructura turística para que el destino pueda ser disfrutado por todos.

30 de marzo de 2021. “Comunicación y experiencias en el transporte aéreo”.

El transporte aéreo es un eslabón clave dentro de la cadena de accesibilidad turística, nos posibilita poder llegar a destinos lejanos y soñados por todos. Sin transporte aéreo sería imposible pensar en el desarrollo del turismo de manera tan exponencial como se viene promoviendo hace mucho tiempo. Pensar en el transporte aéreo sin condiciones de accesibilidad es limitar a millones de personas con movilidad reducida que quedan a veces excluidas de poder vivir esa experiencia turística en forma plena.

Hoy las personas con discapacidad y aquellas con movilidad reducida encuentran muchas barreras en el transporte a nivel global.

22 de junio de 2021 “Educación y Accesibilidad ”

Una charla que pretende demostrarnos como estamos hoy para poder visibilizar las barreras educativas y las barreras educativas y pensar como eliminarlas.



4. En materia de Educación, Formación y Empleo en Turismo:

Actividades: La Cámara Argentina de Turismo llevó a cabo distintas actividades durante el periodo 2018 a julio 2021, a saber:

4.1 VIII Congreso Internacional de La Lengua Española – CILE Córdoba 2019

La Cámara Argentina de Turismo integró la Comisión Organizadora del VIII Congreso Internacional de la Lengua Española – CILE 2019, celebrado en la ciudad de Córdoba, Pcia. de Córdoba, Argentina del 27 al 30 de marzo de 2019.



El Congreso Internacional de la Lengua Española (CILE) es el encuentro más importante relacionado a la lengua y cultura en español, organizado cada tres años por el Instituto Cervantes (Gobierno de España), la Real Academia Española y la Asociación de Academias de la Lengua en colaboración con diferentes gobiernos de Hispanoamérica.

El VIII CILE fue realizado en la ciudad de Córdoba, Argentina, del 27 al 30 de marzo de 2019, con el lema “América y el futuro del español. Cultura y educación, tecnología y emprendimiento”.

La Comisión Organizadora del VIII CILE estuvo integrada por el Instituto Cervantes, la Real Academia Española (RAE), la Asociación de Academia de la Lengua Española (ASALE), la Academia Argentina de Letras, la Secretaría de Turismo de la Nación, el Ministerio de Educación, Cultura, Ciencia y Tecnología de la Nación, el Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto de la Nación, el Gobierno de la Provincia de

Córdoba —desde el Ministerio de Educación, la Agencia Córdoba Cultura y Agencia Córdoba Turismo—, la Municipalidad de Córdoba —junto a sus secretarías de Cultura y Educación y a la dirección de Turismo— la Universidad Nacional de Córdoba (UNC), la Asociación de Centros de Idiomas (SEA), la Cámara Argentina de Turismo (CAT), la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI), la Universidad de Buenos Aires, la Fundación El Libro, entre otras entidades públicas y privadas de destacada relevancia internacional.

El VIII CILE fue declarado de Interés Nacional, Provincial y Municipal. También fue declarado de interés turístico, educativo y cultural, por los respectivos ministerios nacionales.

La Argentina es el primer país que alberga el Congreso por segunda vez. La ciudad santafecina de Rosario había sido su sede en el 2004, donde se realizó la tercera edición del evento más importante de la cultura hispanoamericana.

Con motivo de la realización del VIII Congreso Internacional de la Lengua Española en la ciudad de Córdoba, la CAT brindó soporte operativo y logístico a la Comisión Organizadora del VIII CILE. Esto implicó conformar un equipo de trabajo que se ocupó de atender las necesidades de 300 invitados internacionales referidas a traslados aéreos, terrestres, hotelería y almuerzo de apertura.

Entre los invitados que asistieron al evento, se encontraron destacadas personalidades internacionales de la literatura, la cultura, el arte, la ciencia, la política y el periodismo. Además, contó con la presencia de los jefes de estado de los dos países organizadores: S.M. El Rey de España Felipe VI y el presidente de la Nación Ing. Mauricio Macri. También participaron el gobernador de la Provincia de Córdoba, Juan Schiaretti, el intendente de la Ciudad de Córdoba Ramón Mestre, el rector de la Universidad Nacional de Córdoba, Hugo Juri, entre otras autoridades provinciales, nacionales e internacionales.

Festival de la Palabra”, del 20 al 30 de marzo, donde participaron más 150.000 asistentes en las más de 450 actividades culturales. El Festival organizado en Córdoba marca un hito en la organización de los Congresos Internacionales de la Lengua Española por la diversidad y alcance de las mismas. Se destacan la actuación de Les Luthiers, Joaquín Sabina, Jairo, Soledad Pastoruti, Jorge Rojas, entre otros artistas de renombre internacional que realizaron espectáculos en el marco del Congreso en la Ciudad Universitaria, Teatro Libertador y Teatro Real. Durante diez días se realizó la feria del libro en la Plaza San Martín, muestras en todos los espacios culturales de la Provincia, Municipalidad y Universidad de Córdoba, exposiciones internacionales aportadas por la AECID del Gobierno de España, el Museo del Prado, editoriales, entre otras organizaciones que realizaron actividades que llegaron a diversos sectores y públicos. Un evento especial fue la presentación de la edición conmemorativa de Rayuela de Julio Cortázar que contó con la participación del premio nobel de literatura Mario Vargas Llosa.

La Comisión Organizadora también coordinó actividades previas al VIII CILE que se desarrollaron los días 25 y 26 de marzo: las Jornadas Iberoamericanas de Periodismo y Comunicación y las Jornadas para Profesores de Español como Lengua Segunda y Extranjera. Ambas actividades nuclearon a representantes de reconocida trayectoria internacional en cada una de esas disciplinas.

El VIII CILE fue declarado de Interés Nacional, Provincial y Municipal. También fue declarado de interés turístico, educativo y cultural, por los respectivos ministerios nacionales.

Algunas cifras del VIII CILE, Córdoba 2019:

150.000 asistentes en las más de 450 actividades culturales del Festival de la Palabra, del 20 al 30 de marzo.

2000 participantes en el Seminario Iberoamericano de Periodismo y Comunicación, 25 y 26 de marzo.

600 participantes en las Jornadas de Profesores de Español, 25 y 30 de marzo.

6000 participantes en los 10 espacios en los que se desarrollaron las conferencias del CILE, del 27 al 30 de marzo.

600 periodistas acreditados en el centro internacional de prensa.

31 países estuvieron representados en las actividades del VIII CILE. 462 actividades culturales realizadas durante diez días.

4.500 artistas participaron en todas las disciplinas.

55.000 personas asistieron a los shows del escenario principal montado en la Ciudad Universitaria

4.2 Comisión Académica de la Cámara Argentina de Turismo

Esta Comisión se creó el 10 septiembre de 2018, con el propósito de continuar incrementando los lazos con el sector académico y su vinculación con el sector público y privado en un espacio federal, se realizaron dos encuentros anuales plenarios de la Comisión Académica, el 15 de mayo y el 12 de noviembre, ambos en la sede de la CAT. Participaron representantes del ámbito académico, entidades públicas, privadas y autoridades de la CAT como así sucediera en el encuentro del 12 de noviembre que contó con la participación del Sr. Aldo Elías actual presidente de nuestra entidad.

La Comisión tiene como objetivo ser un espacio de encuentro para el diálogo, el intercambio de ideas, el acercamiento de intereses y necesidades entre los sectores Público, Empresario y Académico relacionado con la formación en turismo. Integran la Comisión universidades públicas y privadas, instituciones técnicas y terciarias relacionadas a la formación y capacitación

Como iniciativa a esta propuesta la CAT creó el espacio: “Diálogos de Turismo”.

Es un espacio de conversaciones y reflexiones junto a protagonistas inspiradores de diferentes disciplinas. Buscamos crear sinergias e intercambios que enriquezcan la actividad turística desde una mirada orientada a la cultura, a la formación y la innovación.

La primera edición se realizó en la Universidad de Belgrano, miembro de la Comisión Académica, en el marco de la 6° Jornada de Turismo Responsable el 29 de agosto.

Por otro lado, La CAT propuso generar un grupo de trabajo, con la participación de miembros de la comisión, para abordar el tema: Formación y Empleo en Turismo.

Este grupo de trabajo desarrollará propuestas y contenidos que vinculen los programas educativos de formación y capacitación con la empleabilidad y desarrollo emprendedor.

A continuación, se detallan las entidades integrantes de la Comisión Académica:

1. Academia Argentina del Turismo
2. Asociación Argentina de Organizadores y Proveedores de Exposiciones, Congresos, Eventos y Burós de Convenciones - AOCA
3. Asociación de Centros de Idiomas – SEA
4. Asociación Turismo y Ambiente
5. Centro de Organizadores de Eventos
6. Escuela Argentina de Negocios
7. Fundación CEPA
8. Instituto de Capacitación Turística / FAEVYT
9. Instituto de Formación Superior en Turismo / AVIABUE
10. Instituto Superior de Enseñanza Hotelero Gastronómica / AHRCC
11. Instituto Superior Perito Moreno
12. LA SUISE CEPEC Educación Superior
13. Ministerio de Educación - GCBA
14. Ministerio de Educación de la Nación - INET
15. Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación
16. Pontificia Universidad Católica Argentina
17. Universidad Abierta Interamericana
18. Universidad Argentina de la Empresa
19. Universidad Atlántida Argentina
20. Universidad Austral
21. Universidad Autónoma de Entre Ríos
22. Universidad Blas Pascal
23. Universidad Católica de Salta
24. Universidad Católica de Santiago del Estero
25. Universidad de Belgrano
26. Universidad de Chubut
27. Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales
28. Universidad de la Marina Mercante
29. Universidad de Morón

-
30. Universidad del Salvador
 31. Universidad F.A.S.T.A
 32. Universidad Kennedy
 33. Universidad Metropolitana para la Educación y el Trabajo
 34. Universidad Nacional de Avellaneda
 35. Universidad Nacional de la Patagonia Austral
 36. Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco
 37. Universidad Nacional de La Plata
 38. Universidad Nacional de Mar del Plata
 39. Universidad Nacional de Quilmes
 40. Universidad Nacional de Rosario
 41. Universidad Nacional de San Juan
 42. Universidad Nacional de San Martín
 43. Universidad Nacional de Tierra del Fuego
 44. Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires
 45. Universidad Nacional del Sur
 46. Universidad Prov. de Ezeiza
 47. Universidad Provincial de Córdoba
 48. Universidad Provincial del Sudoeste
 49. Universidad Siglo 21
 50. VATEL - Hotel & Tourism Business School

Se establecen como miembros permanentes de la Comisión a la Secretaría de Turismo de la Nación y a la Academia Argentina de Turismo. Además, participaron de las reuniones representantes del Ente de Turismo de GCBA, del Ministerio de Educación GCBA y del INET del Ministerio de Educación de la Nación.

Durante el año 2020 la CAT ha realizado las siguientes actividades:

DIÁLOGOS DE TURISMO:

Durante el 2020 se continuaron con las actividades de este ciclo iniciado en 2019, convirtiendo las actividades planificadas en virtuales transmitida por el canal de YouTube de la CAT. “Diálogos de Turismo” es un espacio de conversaciones y reflexiones junto a protagonistas inspiradores de diferentes disciplinas, el cual busca crear sinergias e intercambios que enriquezcan la actividad turística desde una mirada orientada a la cultura, a la formación y la innovación.

El ciclo tuvo alcance a personas de todo el país y de otros países, como por ejemplo España, Perú, México, Chile, Brasil, Uruguay, entre otros.

Por otro lado, el contenido fue difundido por Instagram IGTV, Facebook y permanece publicado en el canal YouTube de la Cámara Argentina de Turismo, donde posee su propia lista de reproducción denominada “Diálogos de Turismo” A continuación, se detalla el calendario 2020

Fecha	Tema	Oradores	Edición
29/04/2020	COVID-19	Víctor Chalé (México)	YouTube
30/04/2020	COVID-19	Jorge Vallina (España)	YouTube
01/05/2020	COVID-19	Ana Báez (Costa Rica)	YouTube
04/05/2020	COVID-19	Fernando Gallardo (España)	YouTube
06/05/2020	COVID-19	Marcello Gandolfi (Italia)	YouTube
08/05/2020	COVID-19	Eugenio Yunis (Chile)	YouTube
11/05/2020	COVID-19	Carlos Sentís (España)	YouTube
21/05/2020	La comunicación en tiempos de pandemia. Parte 1	Alejandro Álvarez Nobell (Argentina)	YouTube
28/05/2020	Hablamos sobre Turismo Sustentable	Inés Albergucci (Argentina) Ana Báez (Costa Rica) Ana María Biasone (Argentina) Patricia Durán Vaca (Argentina)	En vivo YouTube
10/06/2020	La comunicación en tiempos de pandemia. Parte 2	Alejandro Álvarez Nobell (Argentina)	YouTube
10/06/2020	La comunicación en tiempos de pandemia. Parte 3	Alejandro Álvarez Nobell (Argentina)	YouTube
10/06/2020	La comunicación en tiempos de pandemia. Parte 4	Alejandro Álvarez Nobell (Argentina)	YouTube
25/06/2020	Hablamos sobre Perspectiva de Género en Turismo	Sabrina Landoni (Argentina) Claudia Álvarez Argüelles (Argentina) Verónica Baracat (Argentina) Yanina Martínez (Argentina)	En vivo YouTube
15/10/2020	Hablamos sobre Tendencias, Cambio de Hábitos y Nuevas Demandas (en el marco de Ampliar Destinos: Curso de Marketing y Comercialización)	Fabián Jalife (Argentina)	En vivo YouTube
30/10/2020	Reactivar el Turismo Rural Comunitario: ¿Por qué el momento es ahora?	Marcello Gandolfi (Italia) Martín Dellavedova (Argentina)	En vivo YouTube
04/12/2020	La Gastronomía al Rescate del Turismo	Iñaki Gaztelumendi (España) Mariana “China” Müller (Argentina) Pietro Sorba (Argentina)	En vivo YouTube

Lista de reproducción en YouTube del ciclo “Diálogos de Turismo”:

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLxqt2ccwvZyOjDXkAHkij6M2pN8tlcCSV>

Grupos De Trabajo De La Comisión Académica

La Comisión durante el 2020 generó grupos de trabajo en los que participaron representantes de las instituciones educativas miembros de todo el país, para abordar los siguientes temas:

- Formación, Desarrollo Profesional y Empleo
- Tendencias en Consumo Turístico
- Perspectiva de Género en Turismo
- Accesibilidad e Inclusión en Turismo
- Seguridad Turística
- Grupo de trabajo de investigación

El trabajo virtual por Zoom que realizó la Comisión durante el 2020 posibilitó la mayor participación de instituciones de todo el país, posibilitando un trabajo más federal. El trabajo realizado tuvo como objetivo desarrollar propuestas, contenidos e investigaciones de interés para el sector con el fin de ser presentados, en primera instancia, en las “I Jornadas Académicas de Turismo de la CAT”.

Los grupos comenzaron a trabajar en formato virtual en el mes de junio y están conformados por representantes de las siguientes instituciones:

- Formación, Desarrollo profesional y Empleo

Instituto de Formación Superior en Turismo / AVIABUE, Asociación de Centros de Idiomas – SEA, Centro de Organizadores de Eventos, Instituto de Capacitación Turística / FAEVYT, Instituto Enseñanza Hotelero Gastronómica / AHRCC, Ministerio de Educación de la Nación – INET, Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación, Universidad Abierta Interamericana, Universidad Atlántida Argentina, Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales, Universidad Metropolitana para la Educación y el Trabajo – UMET, Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco, Universidad Nacional de La Plata, Universidad Nacional de Mar del Plata, Universidad Nacional de Quilmes, Universidad Nacional de Rosario, Universidad Nacional de San Martín, Universidad Nacional de Tierra del Fuego, Universidad Nacional del Centro de la Prov. de Bs. As., Universidad Provincial de Córdoba, Universidad Provincial de Ezeiza, Universidad Siglo 21 y VATEL - Hotel & Tourism Business School.

- Tendencias en Consumo Turístico

Universidad F.A.S.T.A, Ministerio de Educación de la Nación – INET, Universidad Argentina de la Empresa, Universidad de Ciencias Sociales y Empresariales, Universidad de Morón, Universidad

Nacional de Mar del Plata, Universidad Nacional de San Juan, Universidad Nacional de Sur, Universidad Provincial de Córdoba y Universidad Provincial del Sudoeste.

- Perspectiva de Género en Turismo

Universidad Autónoma de Entre Ríos, Academia Argentina del Turismo, Instituto Enseñanza Hotelero Gastronómica / AHRCC, Ministerio de Educación de la Nación – INET, Universidad de Ciencias Sociales y Empresariales, Universidad de Morón, Universidad del Salvador, Universidad Nacional de Avellaneda, Universidad Nacional de Mar del Plata, Universidad Nacional de San Juan, Universidad Nacional de San Martín, Universidad Provincial de Córdoba y Universidad Provincial de Ezeiza.

- Accesibilidad e Inclusión en Turismo

Universidad Autónoma de Entre Ríos, Ministerio de Educación de la Nación – INET, Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco, Universidad Nacional de La Plata, Universidad Nacional de Mar del Plata, Universidad Nacional de Tierra del Fuego y Universidad Provincial de Ezeiza.

- Seguridad turística

Centro de Organizadores de Eventos, Universidad Abierta Interamericana, Universidad Atlántida Argentina, Universidad Nacional de Mar del Plata, Universidad Nacional de San Martín, Universidad Provincial de Ezeiza y VATEL - Hotel & Tourism Business School.

- Grupo de trabajo de investigación

El objetivo es recopilar las necesidades de cada una de las ramas características de turismo y conocer los requerimientos que el mercado solicita a los estudiantes y egresados de las carreras de turismo. Instituciones que forman parte de este grupo: Universidad Argentina de la Empresa, Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales, Universidad Nacional de La Plata y Universidad Nacional de San Juan.

I JORNADAS ACADÉMICAS DE TURISMO DE LA CAT – 22 Y 23 DE OCTUBRE 2020

Las I Jornadas Académicas de Turismo de la CAT se realizaron los días 22 y 23 de octubre bajo el lema “Diálogos, Acuerdos y Alianzas para el Turismo en Argentina”. Son el resultado del trabajo conjunto del sector académico, público y privado, representado por la Cámara Argentina de Turismo, en el ámbito de la Comisión Académica de la CAT.

Fueron dos jornadas abiertas y gratuitas a todo el sector turístico (privado, público, académico, profesional, estudiantil, etc.) a las cuales se inscribieron más de 1500 participantes de todo el país, fueron transmitidas en vivo y en directo por el canal YouTube de la CAT y contaron con interpretación en Lengua de Señas Argentina.

Durante las dos jornadas, se presentó la Mesa Nacional de Dialogo de Turismo Inclusivo integrada por la CAT, el Instituto Nacional contra la Discriminación, la Xenofobia y el Racismo (INADI), la Agencia Nacional de Discapacidad (ANDIS) y el Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación. Además, se presentó el Observatorio Argentino de Turismo creado por la CAT y el Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación y el desarrollo de los Protocolos Covid-19 para la actividad turística iniciativa del Ministerio de Turismo y Deportes, la CAT, el CFT y el ICTA.

Además, contaron con paneles conformados por los grupos de trabajo de la Comisión Académica que abordaron, de manera individual, los siguientes ejes temáticos:

- Formación, Desarrollo Profesional y Empleo
- Tendencias en Consumo Turístico
- Perspectiva de Género en Turismo
- Accesibilidad e Inclusión en Turismo
- Seguridad Turística

A continuación, compartimos datos generales de las transmisiones en vivo de las Jornadas:

Día 1 – 22 de octubre:

- Link: <https://www.youtube.com/watch?v=Us-aP8q-z4A&feature=youtu.be>
- Participantes: 846
- 3974 reproducciones en YouTube (al 05 de julio 2021)

Día 2 – 23 de octubre:

- Link: <https://www.youtube.com/watch?v=3zOmAsAopEI&list=PLxqt2ccwvZyMQEt5Yklb5LzPcrwgrP7cy&index=2>
- Participantes: 707
- Reproducciones en YouTube: 2788 (al 05 de julio de 2021)

Por último, se emitieron 617 certificados de asistencia a las personas que participaron de ambas jornadas y dieron su presente en el formulario confeccionado para ése propósito.

22 de octubre de 2020 · 11 a 14 h.
23 de octubre de 2020 · 11 a 15 h. 

JORNADAS ACADÉMICAS DE TURISMO DE LA CAT

Diálogos, acuerdos y alianzas para el turismo en Argentina

La actividad contará con interpretaciones en Lengua de Señas Argentina

EJES

- Formación, desarrollo profesional y empleo
- Tendencias en consumo turístico
- Perspectiva de género en turismo
- Accesibilidad e inclusión en turismo
- Seguridad turística

APROYAN:   

ORGANIZA:  Cámara Argentina de Turismo

Acompañan en la Organización Integrantes de la Comisión Académica de la CAT



4.3 “Congreso Internacional de Turismo Argentino - CITA 2021” 12 al 14 de Mayo 2021 Hotel Sheraton de Buenos Aires



Congreso Internacional de Turismo Argentino

EVENTO FORMATO HÍBRIDO

EJES DEL EVENTO

ECONOMÍA + CONSUMO + FORMACIÓN Y EMPLEO
INTEGRACIÓN REGIONAL E INTERNACIONAL + SUSTENTABILIDAD
INCLUSIÓN + GÉNERO + INNOVACIÓN + DIGITALIZACIÓN.

ORGANIZAN:  Cámara Argentina de Turismo  Ministerio de Turismo y Deportes Argentina

ACOMPAÑAN:  INPROTUR INSTITUTO NACIONAL DE PROMOCIÓN TURÍSTICA  CFT Consejo Federal de Turismo  Aerolíneas Argentinas



Se llevó a cabo el CITA 2021 del 12 al 14 de mayo, desde el Hotel Sheraton de Buenos Aires. En el marco de la mayor crisis histórica a causa de la pandemia por COVID-19, el CITA reunió a todos los actores del turismo con el propósito de fomentar el intercambio de conocimientos, experiencias y nuevas ideas para la re-construcción de la actividad en línea con los nuevos paradigmas globales. Se inscribieron al CITA 2021 más de 5.300 participantes de toda Latinoamérica y el mundo y contó con 57 panelistas, de los cuales 40 fueron nacionales y 17 internacionales. Se trabajó transversalmente el balance de género, teniendo paridad de mujeres y hombres en cuanto a disertantes y moderadores. También fue un encuentro sustentable por el tipo de materiales y tecnología utilizada. Fue accesible porque se utilizó interpretación de Lengua de Señas Argentina y otras estrategias que facilitaron la accesibilidad a personas con discapacidad. Por otra parte fue un evento inclusivo porque fue de acceso libre y gratuito por intermedio de la plataforma creada para el CITA 2021 y el canal de YouTube de la CAT.

Esta primera edición del CITA 2021 se llevó a cabo bajo los siguientes ejes, alineados con los ejes de gestión de la CAT 2019 – 2021:

- Economía
- Consumo
- Formación y Empleo
- Integración regional e Internacional
- Sustentabilidad
- Inclusión
- Género
- Innovación
- Digitalización

La organización del Congreso se propuso y logró la paridad de género en la participación de disertantes, moderadores y presentadores.

El CITA 2021 invitó a la sociedad en su conjunto a reflexionar sobre la importancia y el impacto del turismo en términos socioeconómicos a nivel nacional, regional e internacional.

El encuentro fue orientado a representantes de los sectores académico, público y privado, como así también a emprendedores y profesionales cuyas actividades estén vinculadas al turismo, estudiantes, prensa y público en general.

Programa 12 de mayo 2021

Disertación de apertura a cargo de Darío Sztajnszrajber. Filósofo y Escritor (Argentina)

Panel 1: Importancia socioeconómica del turismo.

Un aliado central para la reconstrucción.

Participan:

- Alejandro Varela - Deputy Director Americas - Organización Mundial del Turismo - OMT
- Maribel Rodríguez - Vice Presidenta Senior Comercial, Membresía y Eventos - World Travel and Tourism Council – WTTC

Panel 2: Tendencias en consumo – Cambio de hábitos.

El futuro ya llegó.

Participan:

- Mariela Mociulsky - Especialista en Consumo, CEO de Trendsity (Argentina)
- Federico Aurelio - Director de Julio Aurelio/Aresco (Argentina)
- Hildebrand Salvat - Director Técnico en Cerea - Investigación de mercados (España)

Modera: María Pérez Colman - Directora Nacional de Marketing y Promoción Turística. Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación (Argentina)

Presentación Instituto Nacional de Promoción Turística INPROTUR

Participan:

- Ricardo Sosa - Secretario Ejecutivo Instituto Nacional de Promoción Turística (Argentina)
- Oscar Gabriel Suarez - Coordinador de Promoción Turística Internacional INPROTUR (Argentina)
- Pablo Sismanian - Director de Productos Turísticos INPROTUR (Argentina)
- Hernán Vanoli - Director de Promoción INPROTUR (Argentina)

Presentación de entidades asociadas a la CAT: “El desafío de la reconversión”

Participaron las siguientes entidades:

- Asociación Argentina de Polo (AAP)
- Asociación Argentina de Organizadores y Proveedores de Exposiciones, Congresos, Eventos y de Burós De Convenciones (AOCA)
- Asociación de Centros de Idiomas (SEA)
- Asociación de Hoteles de Turismo de la República Argentina (AHT)

-
- Cámara Argentina de Centros de Esquí y Turismo de Montaña (CAEM)
 - Cámara de Comercio Gay Lésbica Argentina (CCGLAR)
 - Cámara Empresaria de Buses de Larga Distancia (CELADI)

Jornada 1, del 12 de mayo de 2021, disponible en:

https://www.youtube.com/watch?v=cMpxzWh-fAc&list=PLxqt2ccwvZyOAv9aR_oK-agC57OpmqtEs&index=1

Reproducciones en YouTube: 9154 (al 05 de julio de 2021)

Programa 13 de mayo 2021

Presentación Mesa Nacional de Diálogo de Turismo Inclusivo.

Participan:

- Aldo Elías - Presidente de la Cámara Argentina de Turismo (Argentina)
- Yanina Martínez - Secretaria de Promoción Turística de la Nación (Argentina)
- Fernando Galarraga - Director Ejecutivo de la Agencia Nacional de Discapacidad (Argentina).

Modera: Marcelo García, Secretario de la Cámara Argentina de Turismo (Argentina)

Panel 3: Inclusión en Turismo. La diversidad como oportunidad.

Participan:

- Federico Thumm Bock - Neurodiseñador, fundador de Happylab (Chile)
- Claudio Salvador - Coordinador Nacional Fundación Travolution.org (Argentina)
- Pamela Visciarelli Y Mariana Blanco - Creadoras digitales en @dosmadresargentinas (Argentina)
- Matias Poltorak - Director Nac. de Uso Público, Administración de Parques Nacionales (Argentina)

Modera: Ana Vallejos - Directora de Accesibilidad de las Personas con Discapacidad de la Agencia Nacional de Discapacidad (Argentina).

Panel 4: Perspectiva de Género. El turismo como motor para la igualdad.

Participan:

- Teresa Rubina - Presidenta de Federación Internacional de Asociaciones de Ejecutivas de Empresas Turísticas - FIASSET (Perú)
- Ana Larrañaga - Directora de Negocio Ferial de IFEMA - Presidenta de la Junta Directiva de los Miembros Afiliados de la OMT (España)
- Rocío Robledo - Gerenta General Hotel Sofitel La Reserva Cardales – Coordinadora Programa RiISE de Accor Hotels (Argentina)
- Gabriela Ferrucci - Presidenta Regente Palace Hotel Buenos Aires (Argentina)
- Verónica Baracat - Especialista Nacional del Sector Privado de ONU Mujeres Argentina y Coordinadora del Programa "Ganar-Ganar". (Argentina)
- Yanina Martínez - Secretaria de Promoción Turística de la Nación (Argentina)

Modera: Marcelo García - Secretario de la Cámara Argentina de Turismo

Panel 5: Formación y Empleo en Turismo. Lecciones aprendidas en pandemia.

Participan:

- Marcela Vita - Director of People & Culture, Four Seasons Hotel Buenos Aires (Argentina)
- Carlos Díez De La Lastra - Director General de Les Roches Marbella (España)
- Diego Golombek - Director Ejecutivo del Instituto Nacional de Educación Tecnológica (Argentina)
- Andrea Alejandra Goldfeder - Técnica Dirección de Formación, Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación (Argentina)
- Marina Victoria Miguez - Técnica Dirección de Formación, Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación (Argentina)

Modera: María Gabriela Barón - Directora de la Dirección de Formación en Turismo de la Dirección Nacional de Calidad e Innovación Turística del Ministerio de Turismo y Deportes

Panel 6: Desarrollo Sustentable. Su momento es ahora.

Participan:

- Claudio Bertonatti - Museólogo, naturalista y docente (Argentina)
- Ana Báez - Presidenta de Turismo & Conservación Consultores (Costa Rica)
- Marcello Gandolfi - Director de Proyectos de Fundación CODESPA (Italia)
- Lucy Vilte - Propietaria Ecohotel Posta de Purmamarca (Argentina)
- Bettina González - Propietaria de Boomerang Viajes (Argentina)

Modera: Mariana Pérez Márquez - Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación (Argentina)

Presentación Administración de Parques Nacionales.

Participaron:

- . Lautaro Erratchú – Presidente del Directorio de la Administración de Parques Nacionales
- . Francis González Taboas – Vocal del Directorio de la Administración de Parques Nacionales
- . Matías Poltorak – Director Nacional de Uso Público
- . Eduardo Cimolai – Director de Concesiones
- . Laura Costa Rojo – Uso Público Parque Nacional Lanín, especialista en Accesibilidad
- . Christian Brouwer de Koning – Director de Volterra en Parque Nacional Talampaya
- . Gabriela Lema – Guía turística en Parque Nacional Lanín
- . Martín Bociocco – Jefe Comercial y de Operaciones de Turisur en Parque Nacional Nahuel Huapi
- . Natalia Jauri – Vicepresidenta del Directorio de la Administración de Parques Nacionales

Presentación de entidades asociadas a la CAT:

“El desafío de la reconversión” Participan las siguientes entidades:

- Destino Argentina

-
- Federación Argentina de Asociaciones de Empresas de Viajes y Turismo (FAEVYT)
 - Federación de Cámaras de Turismo de la República Argentina (FEDECATUR)
 - Federación Empresaria Hotelera Gastronómica de la República Argentina (FEHGRA)

Jornada 2, del 13 de mayo de 2021, disponible en:

https://www.youtube.com/watch?v=xL7G6YXVfo&list=PLxqt2ccwvZyOAv9aR_oK-agC57OpmqtEs&index=2

Reproducciones en YouTube: 4645 (al 05 de julio de 2021)

Programa 14 de mayo 2021

Panel 7: Integración Turística Regional e Internacional.

Diálogos y alianzas en contextos de incertidumbre.

Participan:

- Juliana Bettini Vicente - Especialista en turismo - BID (Brasil)
- Rodrigo Báez - Subsecretaría de Relaciones Institucionales y Cooperación Internacional del Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación (Argentina)
- Helen Kouyoumdjian - Vice Presidenta Ejecutiva de la Federación de Empresas de Turismo de Chile - FEDETUR (Chile)

Modera: Aldo Elías - Presidente de la Federación Sudamericana de Turismo (FEDESUD) y de la Cámara Argentina de Turismo (Argentina)

Panel 8: Hablamos de Marca País. Casos y experiencias.

Participan:

- Morena Valdéz - Ministra de Turismo de El Salvador (El Salvador)
- Federico Torres Muro - Director General de Estrategia, Prospectiva y Coherencia del Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación (España)
- María Juliana Lora - Directora de Marca País (Colombia)

Modera: Martín Giralda - Director de Competitividad de Marca País (Argentina)

Cierre a cargo de: Yanina Martínez - Secretaria de Promoción Turística de la Nación (Argentina)

Panel 9: Digitalización en Turismo. Un desafío urgente para la nueva realidad.

Participan:

- María Rosa Sánchez Jiménez - Teniente Alcalde Delegada del Área de Turismo y Promoción del Ayuntamiento de Málaga (España)
- Sylvia Dohnert - Especialista Líder de la División de Competitividad, Tecnología e Innovación (BID)
- Matías Souza - Director de Ventas Argentina, Uruguay y Paraguay - SITA (Argentina)

Modera: Martín Romano - Country Manager de Atrápalo (Argentina)

Panel 10: Innovación en Turismo. Cambiar para crecer.

Presentación de casos exitosos: Plataforma Fiestas Argentinas - Ampliar Destinos - Bodega Caro.

Participan:

- Natalia Bayona - Directora de Innovación, Educación e Inversiones - OMT
- Fernanda Rodríguez Miadziolko - Directora Nacional de Fiestas Nacionales y Eventos del Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación (Argentina)
- Marcelo García – Secretario de la Cámara Argentina de Turismo (Argentina)
- Gianina Mozzicafredo - Gerente de Turismo y Hospitalidad Bodegas CARO (Argentina)
- Fabián González - Founder & CEO Forward (España)

Modera: Javier Espina - Director Ejecutivo del Consejo Federal de Turismo (Argentina)

Disertación de Cierre

- Andy Stalman - Conferencista Internacional, Especialista en Branding y Comunicación (Argentina)

Jornada 3, del 14 de mayo de 2021, disponible en:

https://www.youtube.com/watch?v=6XiQTseqQPM&list=PLxqt2ccwvZyOAv9aR_oK-aqC57OpmqtEs&index=3

Reproducciones en YouTube: 2825 (al 05 de julio de 2021)

Sitio web del CITA 2021: www.cita.org.ar

Lista de reproducción en YouTube CITA 2021:

https://www.youtube.com/playlist?list=PLxqt2ccwvZyOAv9aR_oK-aqC57OpmqtEs

5. En materia de Salud en Turismo

En mayo de 2020, en el marco de la Fundación ICTA, que integra la Cámara Argentina de Turismo, el Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación y el Consejo Federal de Turismo, se elaboraron los protocolos sanitarios para el sector turístico relacionados con la pandemia y el COVID-19.

Ante el nuevo escenario que dispuso la emergencia sanitaria global y su impacto económico y social en la actividad turística, la Fundación Instituto de la Calidad Turística Argentina que integran el Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación; la Cámara Argentina de Turismo (CAT); las provincias a través del Consejo Federal de Turismo y las entidades representativas del sector asociadas a la CAT, participaron en la elaboración de protocolos sanitarios relativos al turismo que establecen criterios comunes para que las autoridades jurisdiccionales implementen sus propios instrumentos. Las pautas contenidas en ellos siguen las recomendaciones establecidas por el Ministerio de Salud de la Nación y su objetivo principal es resguardar la salud y el bienestar de trabajadores y turistas.

La elaboración de los protocolos fue un gran ejemplo de trabajo de articulación, acuerdos y consenso entre las entidades sectoriales miembros de la CAT, Consejo Federal de Turismo, equipos de las provincias, del Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación y de la Cámara Argentina de Turismo.

Los protocolos elaborados en conjunto fueron los siguientes:

- Protocolo COVID-19 para Alojamientos turísticos
- Protocolo COVID-19 para Establecimientos gastronómicos
- Protocolo COVID-19 para Balnearios
- Protocolo COVID-19 para Prestadores turísticos
- Protocolo COVID-19 para Prestadores turísticos Anexo Guías de turismo
- Protocolo COVID-19 para Agencias de Viajes y Turismo
- Protocolo COVID-19 para Prestadores turísticos Anexo Turismo rural
- Protocolo COVID-19 para Prestadores turísticos Anexo Parques Temáticos y atracciones
- Protocolo COVID-19 para Prestadores turísticos Anexo Turismo Aventura
- Protocolo COVID-19 para Prestadores turísticos Anexo Enoturismo
- Protocolo COVID-19 para Turismo de Reuniones
- Protocolo COVID-19 para Centros de Idiomas
- Protocolo COVID-19 para Prestadores turísticos Anexo Centros de esquí

Se realizaron ciclos de capacitaciones por provincia, para la aplicación de los diferentes protocolos.

Sitio web donde están los protocolos: <http://www.icta.org.ar/page/protocolos>

B. Medio Ambiente

Principio N° 7. Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

Principio N° 8. Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

Principio N° 9. Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

1. En materia de Medio Ambiente:

La entidad mantuvo las siguientes iniciativas que involucran estos principios:

1.1 La Cámara Argentina de Turismo continúa colaborando con el “Programa de Reciclado y Medio Ambiente de la Fundación Garrahan” cuyos objetivos los son los siguientes:

- Obtener recursos económicos para apoyar el desarrollo integral del Hospital Garrahan, institución de referencia para los problemas más graves y complejos de la salud de los niños de todas las regiones de nuestro país.
- Contribuir a la protección del medio ambiente, alentando los hábitos adecuados para su defensa permanente. En este sentido la recuperación de papeles, tapitas.



1.2 En base a los Principios 7 y 8, la entidad comenzó utilizar para sus instalaciones tachos de basura de color verde y negro para separar los residuos. De modo tal, que lo separamos diferenciándolo en:

- Reciclables: materiales que pueden recibir un tratamiento y convertirse en materia prima para ser reinsertados en un circuito productivo (papeles, cartones, plásticos, vidrios y metales).
- Basura: aquellos residuos que no cuentan actualmente con un circuito para su recuperación (vidrios rotos, tubos fluorescentes o lámparas, servilletas, residuos sanitarios, etc).



1.3 5 de diciembre de 2019. Participación en la Mesa Gabinete Nacional de Cambio Climático.

La CAT junto a la SECTUR continuó con su participación en la Mesa Temática Ampliada de Producción iniciativa del Gabinete Nacional de Cambio Climático, para incluir aportes del sector turismo a esta problemática.

El Gabinete Nacional de Cambio Climático, creado en el 2016, está integrado por diferentes áreas de gobierno sobre la base de un trabajo sistemático de integración y coordinación necesario para enfrentar un fenómeno complejo y responder a los desafíos de la mitigación y adaptación en el marco de un desarrollo sustentable. Este Gabinete es en respuesta a los compromisos asumidos por nuestro país en el Acuerdo de París celebrado a finales del 2015.(COP21 París). El Acuerdo de París establece que los adherentes deben esforzarse por formular y comunicar estrategias a largo plazo para un desarrollo con bajas emisiones de gases de efecto invernadero.

El Gabinete Nacional de Cambio Climático tiene como objetivo proponer un Plan Nacional de Respuesta al Cambio Climático como insumo para la discusión de una estrategia nacional más amplia, proponer Planes de Acción Sectoriales para la mitigación en sectores claves, y para la adaptación en sectores vulnerables y proponer acciones para la efectiva implementación, seguimiento y actualización de las estrategias y planes adoptados.

En ese contexto la participación de CAT y SECTUR permitió que dentro del 1er Plan Nacional de Adaptación y Mitigación al Cambio Climático se incorporara al sector turístico dentro del Plan de Acción Nacional de INDUSTRIA y Cambio Climático.

1.4 Miembros del Global Tourism Council – Consejo Mundial de Turismo Sustentable.

La Cámara Argentina de Turismo es miembro de la Global Sustainable Tourism Council desde enero 2020.



El Consejo Mundial de Turismo Sostenible gestiona los Criterios GSTC, estándares mundiales para la sostenibilidad en viajes y turismo; y ofrece la acreditación internacional para Organismos de Certificación de turismo sostenible.

Ser una Organización Miembro del GSTC brinda la posibilidad de participar en procesos clave de toma de decisiones, obtener oportunidades de redes de contacto de calidad y tener acceso a recursos educativos.

Al convertirse en miembro, no solo está apoyando el importante trabajo del GSTC de aumentar la conciencia sobre turismo sostenible, sino también participando y contribuyendo a los esfuerzos para avanzar en la sostenibilidad en varios sectores de la industria global de viajes y turismo.

C. Anticorrupción

Principio 10: trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

1. En materia de anticorrupción la CAT colabora en:

Desde el inicio de la Cámara Argentina de Turismo y con la consigna de cumplir con los valores de honestidad y transparencia, como así también hacer todo aquello que esté a nuestro alcance para evitar la corrupción, el lavado de dinero y el fraude, la CAT contribuye a este Principio 10 con:

- Presentar anualmente sus Balances, Estado Patrimonial y afines ante la Inspección General de Justicia de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.
- Presentar anualmente sus Declaraciones Juradas de Impuestos ante la Administración Federal de Ingresos Públicos (AFIP) de la República Argentina.
- Realizar Asambleas Anuales de Asociados, de acuerdo con disposiciones estatutarias, que legitiman la gestión realizada por la Comisión Directiva de la CAT, y en su caso, elección de autoridades cada dos años.
- Capacitación continua a sus Directivos y Asociados sobre marco legal del funcionamiento de la Cámara y régimen de Transparencia y Lavado de Dinero. Con estas acciones prevalecemos el cumplimiento de las normas legales y estatutarias vigentes para fortalecer a nuestra Institución continuamente y renovar el compromiso de ser útiles a la sociedad.

D. OTROS

• Federación Sudamericana de Turismo (FEDESUD)

La generación de un nuevo espacio de encuentro en Sudamérica, con la participación de los más altos representantes del turismo del sector privado de los países de la región, es una herramienta de desarrollo que permite trabajar sobre los pilares de la planificación estratégica regional, complementando los esfuerzos del sector privado en todas sus facetas y subsectores, con la necesaria participación del sector público, en una gobernanza que facilita dar forma a verdaderas políticas turísticas sustentables con un horizonte a largo plazo y acciones con repercusiones concretas en lo inmediato.

La Cámara Argentina de Turismo junto a sus pares sudamericanos ha liderado en los últimos años la creación de un espacio de encuentro regional, que desde su concepción ha tenido la visión de constituirse en una Federación que aglutine las Cámaras Nacionales de Turismo de Sudamérica.

En este sentido existen dos ejes de trabajo fundamentales:

1. Generación de acciones internacionales de promoción conjunta como región.
2. Elaboración de políticas regionales de desarrollo turístico.

Durante 2019 se afianzó la Federación Sudamericana de Turismo FEDESUD y se llevaron a cabo importantes encuentros presenciales, cumbres público-privadas, acuerdos de trabajo intersectorial y reuniones por videoconferencia entre los miembros del espacio.

La misma plantea:

- Impulsar el desarrollo, la promoción y el fortalecimiento de las relaciones turísticas multilaterales.
- Orientar sus esfuerzos en la planificación, desarrollo y ejecución de una estrategia turística integrada.
- Plantear una Gestión integrada de Pasos Fronterizos.
- Trabajar en el Desarrollo de circuitos turísticos integrados, entre otros puntos relevantes.

Durante 2020 se afianzaron las relaciones internacionales de Fedesud, llevando a cabo eventos virtuales a nivel mundial.

Dentro de este proyecto la federación tendrá a su cargo el Sistema de Inteligencia Turística y Alerta Temprana (SIRTA) en el contexto del COVID-19: aplicación al Camino de los Jesuitas.

El Banco Interamericano de Desarrollo (BID) está apoyando a cinco países de América del Sur: Argentina, Bolivia, Brasil, Paraguay y Uruguay, en una estrategia de integración regional basada en el desarrollo de corredores productivos, entre los que se encuentra el corredor turístico jesuítico, un legado compartido que se desarrolló entre 1569-1773 y que sigue vivo en la actualidad.

Este corredor suma 55 sitios de patrimonio jesuítico, 19 de ellos declarados Patrimonio Mundial de la Humanidad por la UNESCO. En ese contexto las autoridades turísticas de los cinco países, junto con el Grupo BID y el apoyo de la Organización Mundial del Turismo, buscan identificar nuevas soluciones empresariales capaces de acelerar la integración de la oferta turística del Camino de los Jesuitas de Sudamérica (CJ).

Para saber más sobre la convocatoria te invitamos a seguir este link:

<https://convocatorias.iadb.org/es/integracion-turistica/smart-challenge-desafio-de-integracion-turistica>